

2ª Edição

Panorama

de Acessibilidade Digital

Acessibilidade Digital no Brasil:
desafios e avanços em 2024

Entenda o cenário atual da acessibilidade digital no Brasil e como ela pode transformar as empresas e a sociedade, no presente e no futuro.

 **handtalk** opinion  box

Sumário

Clique na seção desejada.

Sobre o Panorama de Acessibilidade Digital 03

Principais insights da pesquisa 10

Resultados da pesquisa Panorama 11

Recomendações para o futuro da Acessibilidade no Brasil 48



Este estudo, feito pela **Hand Talk** em parceria com o **Opinion Box**, tem como objetivo apresentar a percepção do público sobre a acessibilidade digital do ano de 2024.



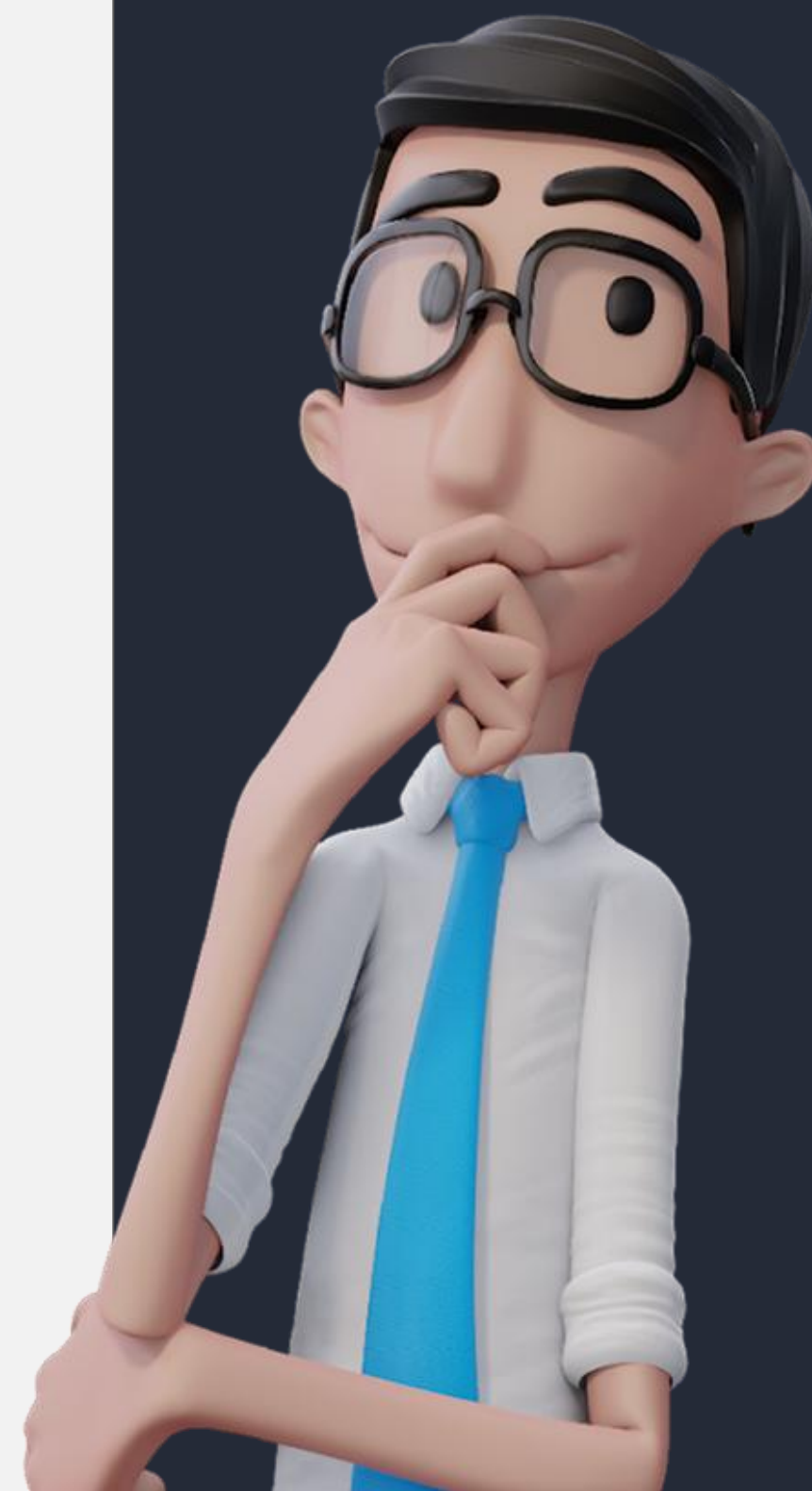
Por que esse estudo é importante?

Um levantamento recente aponta que **menos de 3%** dos sites brasileiros são **acessíveis**. Em um mundo cada vez mais conectado, a falta de acessibilidade digital representa uma barreira significativa para a inclusão completa, impedindo que pessoas com deficiência tenham acesso pleno à internet para realizar atividades cotidianas, como compras online, leitura de e-mails, navegação em redes sociais, entre outras.

A Hand Talk, referência em soluções de acessibilidade digital para empresas e pessoas, defende a sua importância não somente como uma causa de impacto social, mas também como um requisito essencial na construção de um futuro mais inclusivo e diverso.

A plena inclusão digital é um direito de todos. Por isso, fizemos esse estudo para responder à dúvida: qual é o status da acessibilidade digital no Brasil hoje pela perspectiva de diferentes pessoas?

Boa leitura!





O que é acessibilidade digital?

Ela pode ser definida como um conjunto de ações que possibilitam que pessoas com deficiência naveguem pela web com autonomia e independência.

Saiba mais em [Acessibilidade digital: o que é, importância e quais os tipos?](#)



Ronaldo Tenório

Cofundador e
CEO da Hand Talk.

“Para nós da Hand Talk, é uma honra disponibilizar, em mais um ano, o **Panorama de Acessibilidade Digital no Brasil!** Como líderes em soluções de acessibilidade digital, acreditamos que o acesso pleno e igualitário ao digital é um direito fundamental de todas as pessoas.

Nosso compromisso vai além de fornecer soluções inovadoras. Buscamos continuamente incentivar o debate, promover a educação e colaborar com organizações para fortalecer a acessibilidade em todas as suas dimensões. Este estudo é uma contribuição para a construção de um futuro mais inclusivo, no qual a tecnologia e a inteligência artificial serão ferramentas que permitam a participação ativa de todas as pessoas.

Juntos, podemos fazer do Brasil um exemplo mundial de acessibilidade digital.”

“Realizar uma pesquisa como esta e traçar um panorama sobre acessibilidade no Brasil é fundamental para entender as condições de inclusão e identificar barreiras a serem superadas. Os resultados, de forma geral, já nos mostram que a acessibilidade digital não é mais uma escolha, **mas uma exigência do mercado e da sociedade.**”



Júlia Villela

Head de Insights e
Relacionamento do
Opinion Box

Quem construiu **esse material?**

Realização

Hand Talk
Opinion Box

Coleta de Respostas

Hand Talk
Opinion Box

Redação (equipe Hand Talk)

Ana Victorazzi - Rosi Bertaglia - Sara Paulo

Análise de Dados (equipe Hand Talk)

Ana Victorazzi - Amanda Alves - Betty Chu - Elton Santos - Sara Paulo - Yasmin Bueno

Revisão (equipes Hand Talk e Opinion Box)

Ana Victorazzi - Rosi Bertaglia - Pedro D'Angelo - Ricardo Silvino

Design

Giovanna Castino

A segunda edição do Panorama de Acessibilidade Digital

Nós da Hand Talk, em parceria com Opinion Box, temos o prazer de apresentar a segunda edição do Panorama de Acessibilidade Digital do Brasil. Este estudo tem como objetivo oferecer um levantamento detalhado sobre a percepção dos brasileiros em relação à acessibilidade digital nos sites e plataformas digitais que acessam regularmente.

DADOS GERAIS:

Foram realizadas **1.323 entrevistas**, dentre pessoas com deficiência, especialistas em acessibilidade digital e público em geral.

A pesquisa foi realizada a partir de um questionário online, com aproximadamente **69 perguntas**, entre novembro e dezembro de 2024. A margem de erro da pesquisa é de **2,7 pontos percentuais**. As perguntas foram adaptadas conforme o perfil dos respondentes, garantindo uma amostra diversificada.

Algumas das questões incluídas foram:

- Você gerencia ou participa ativamente na implementação de ações de acessibilidade digital?;
- Quais são as suas necessidades assistivas no ambiente online?;
- Quais são as causas que a sua empresa apoia?;
- Entre outras, para que todos os possíveis perfis de respondentes fossem contemplados.

Principais insights do Panorama

39%

das **pessoas com deficiência** acreditam que os sites contemplam suas necessidades de navegação.

24%

demonstram que os **ajustes visuais e de layout nos sites** (contraste, zoom, ajuste de fontes, pausar gifs, ocultar imagens, etc.) melhoram a sua experiência online.

35%

dos profissionais de acessibilidade digital trabalham **há menos de um ano na área.**

49%

de todos os respondentes afirmaram que suas **empresas possuem iniciativas de acessibilidade digital.**

27%

acreditam que o maior desafio para implementá-las é **convencer outros times** sobre a importância da iniciativa e a necessidade de sua adesão.

28%

acreditam que o maior desafio para mantê-las é **quebrar as barreiras culturais** das pessoas em relação à importância da pauta.

Leia o estudo completo para saber mais!



Agora, vamos aos
resultados do **Panorama!**



COMO ESTÁ A ACESSIBILIDADE DIGITAL NA OPINIÃO DAS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA?

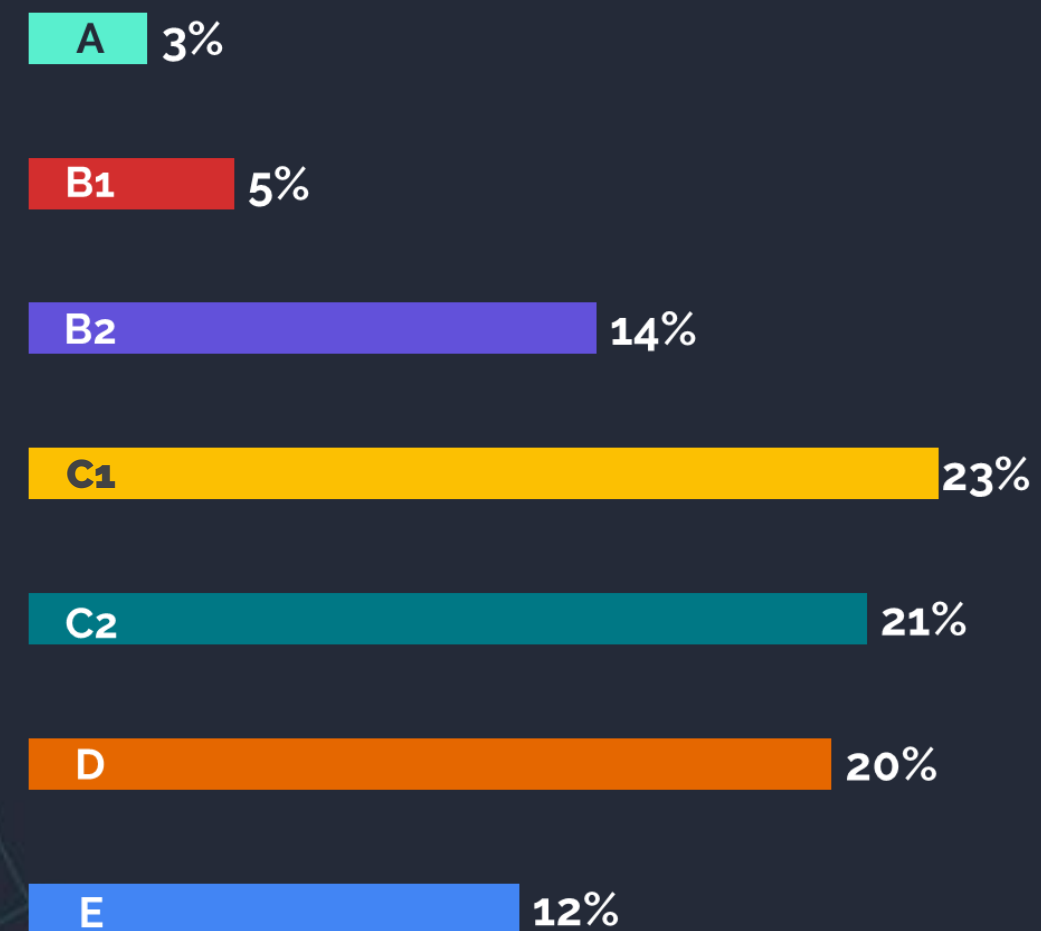
Quantidade de entrevistas: 222



COMO ESTÁ A ACESSIBILIDADE DIGITAL NA OPINIÃO DAS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA?

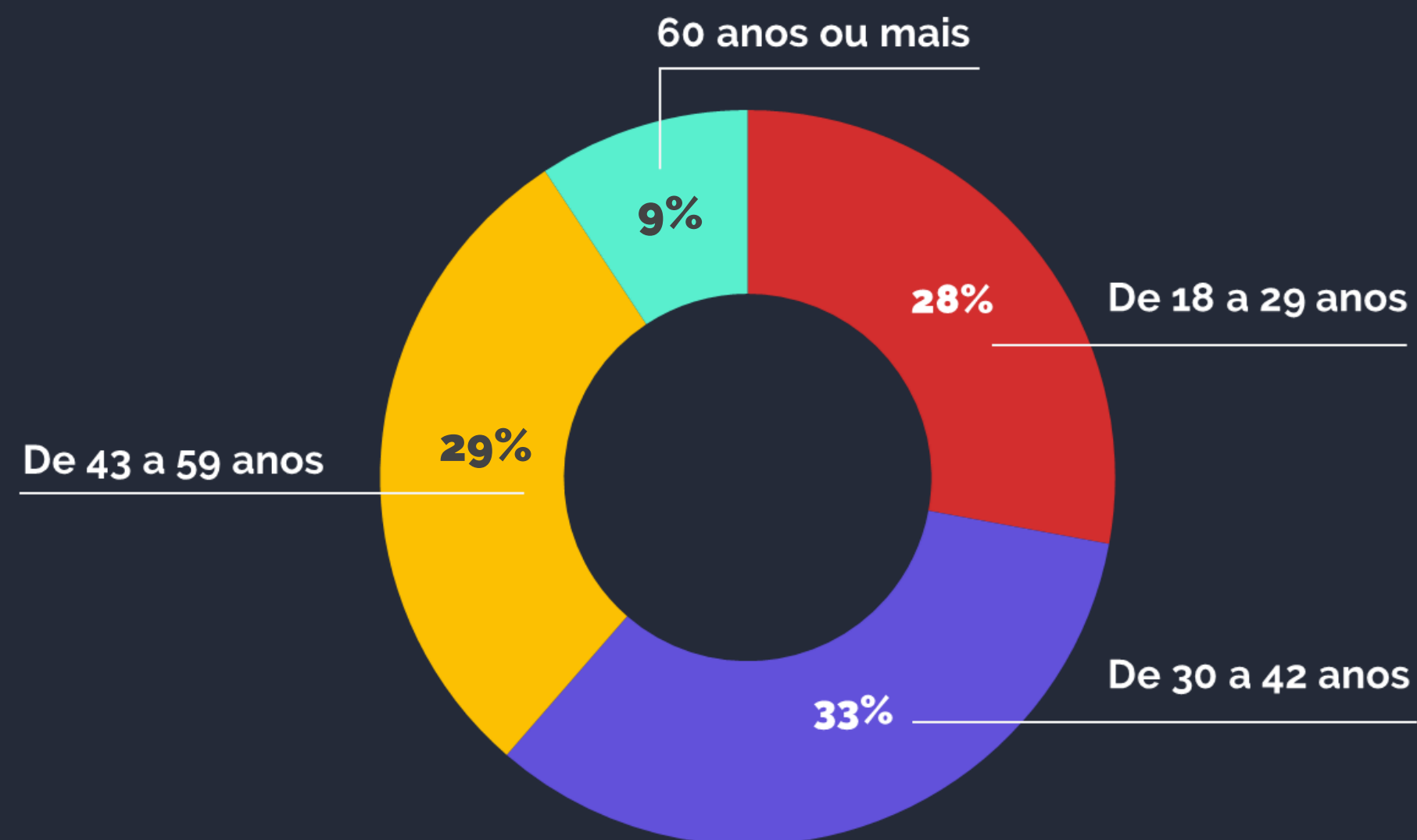


Renda familiar



Classe A (mais de R\$ 21.180) • **Classe B1** (de R\$ 14.121 a R\$ 21.180)
Classe B2 (de R\$ 7.061 a R\$ 14.120) • **Classe C1** (de R\$ 4.237 a R\$ 7.060)
Classe C2 (de R\$ 2.825 a R\$ 4.236) • **Classe D** (de R\$ 1.413 a R\$ 2.824)
Classe E (até R\$ 1.412)

Idade



COMO ESTÁ A ACESSIBILIDADE DIGITAL NA OPINIÃO DAS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA?



Identidade de gênero

A maior parcela se identifica como mulher cisgênero.

40%
MULHER
CISGÊNERO

37%
HOMEM
CISGÊNERO

8%
PREFERE NÃO
INFORMAR

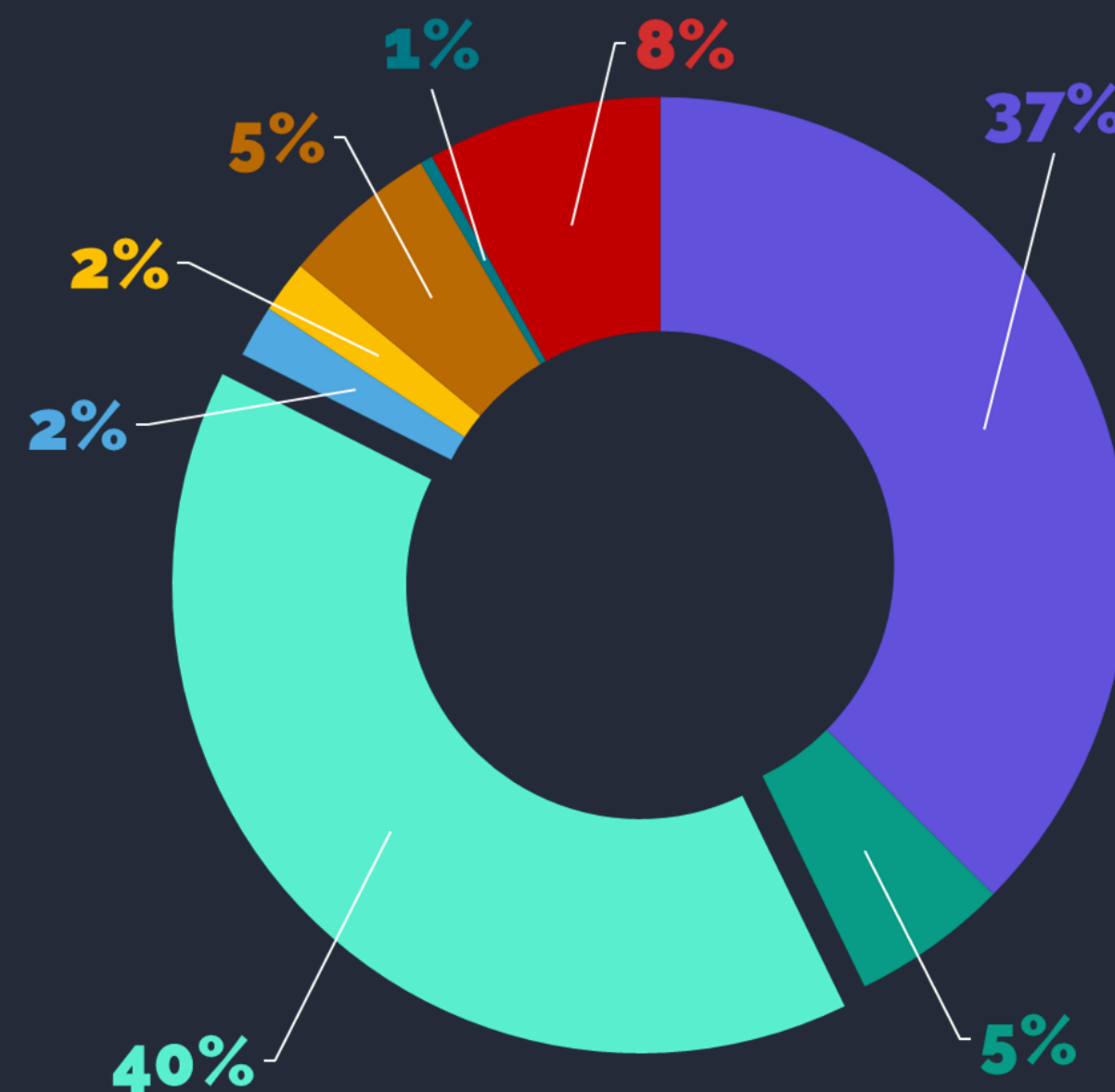
5%
PESSOA NÃO
BINÁRIA

5%
HOMEM
TRANSGÊNERO

2%
MULHER
TRANSGÊNERO

2%
PESSOA DE
GÊNERO
FLUÍDO

1%
TRAVESTI



COMO ESTÁ A ACESSIBILIDADE DIGITAL NA OPINIÃO DAS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA?



Cargos ocupados

*Responderam apenas pessoas que trabalham atualmente em empresas privadas.



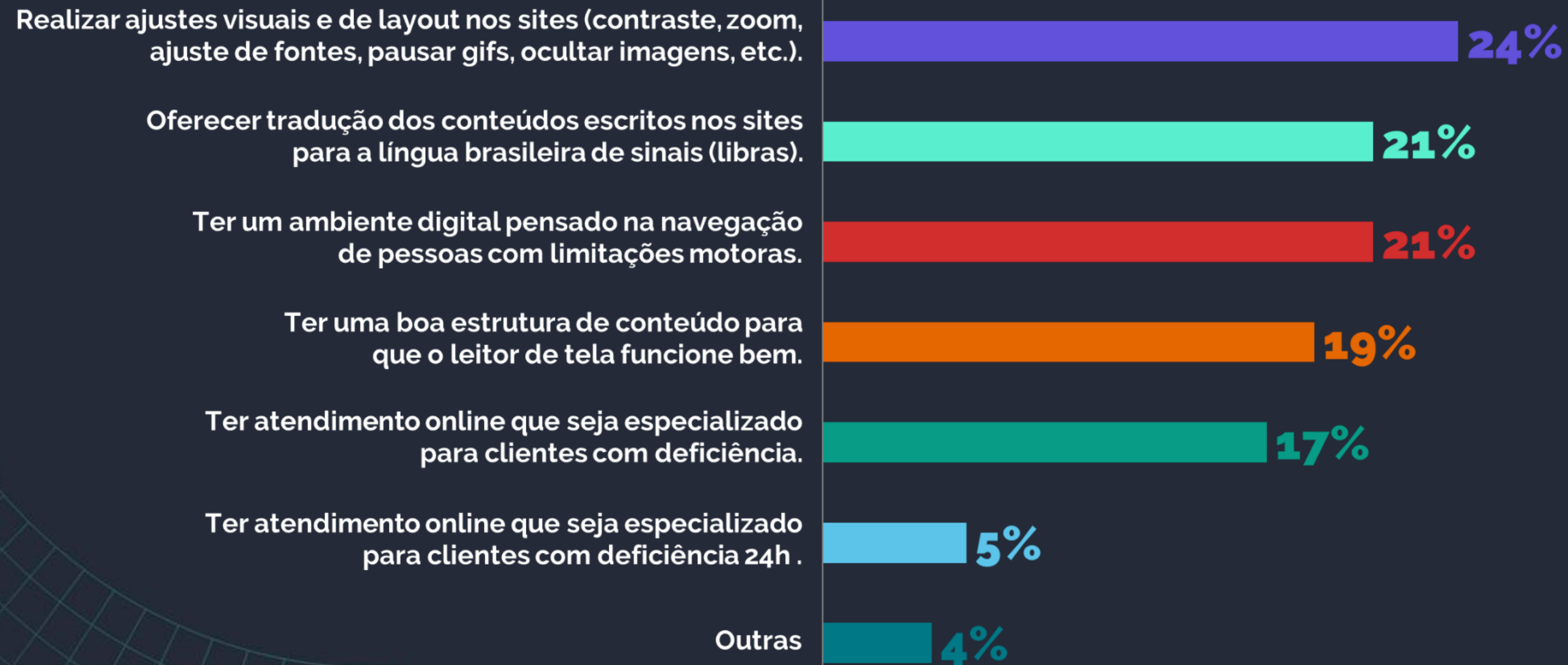
COMO ESTÁ A ACESSIBILIDADE DIGITAL NA OPINIÃO DAS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA?



No ambiente digital...

A necessidade mais apontada foram ajustes visuais e de layouts:

Quais são as suas necessidades assistivas no ambiente online?



COMO ESTÁ A ACESSIBILIDADE DIGITAL NA OPINIÃO DAS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA?



39%

concordaram que sites e aplicativos atendem às suas necessidades de navegação.

Resultados semelhantes foram observados em outras áreas:

31%

consideram que o SAC das empresas é satisfatório

35%

acreditam que os processos seletivos são acessíveis

39%

dizem que eventos presenciais e online estão preparados para recebê-las

Quanto ao aumento de vagas afirmativas para PCDs, a taxa de concordância é um pouco maior, mas ainda não atinge a maioria:

42%

concordam que há um aumento de vagas afirmativas para PCDs.

Na sua opinião, quais são os avanços necessários para **mudar o cenário da acessibilidade digital?**

Confira algumas das respostas recebidas:

“ Entender as necessidades práticas que cada pessoa com deficiência necessita. Tem que se pensar em TODOS os tipos de deficiência: física, intelectual, sensorial”.

“ Equipar os responsáveis pelos sites com conhecimento e prática, de forma que saibam identificar e executar as melhorias necessárias. Além disso, é essencial que as empresas façam investimentos para mudar esse cenário, não só equipando os funcionários com o conhecimento, mas também buscando soluções que melhor atendam às necessidades do negócio”.

“ O avanço que se faz necessário é a conscientização das pessoas com deficiência, de tomarem uma posição efetiva para fazer seus direitos valerem definitivamente em todos os setores. Do outro lado, o governo deve ser mais atuante e fazer cumprir a legislação”.

Sabe o que isto significa?

O fato de que somente **39% dos respondentes** acreditam que os sites contemplam suas necessidades de navegação, indica que, embora haja uma conscientização crescente sobre a importância da acessibilidade em diversos contextos, **há um espaço significativo para melhorias na acessibilidade virtual.**

De maneira semelhante, os serviços de SAC também deixam a desejar. Isto sugere que muitas empresas ainda precisam aprimorar a qualidade e a eficácia do atendimento ao cliente com deficiência.

Por outro lado, quando se trata de acessibilidade em eventos, os números são um pouco mais otimistas - **embora ainda representem menos da metade dos respondentes.**

Também com números mais promissores, podemos ver a percepção de **aumento de ofertas de vagas afirmativas para PCDs.**

Nas respostas discursivas, destacam-se a necessidade de considerar a opinião das pessoas com deficiência ao realizar as ações de inclusão.

Sabe o que **isto significa?**

É importante lembrar que, segundo o PNAD 2022, no Brasil temos **18,6 milhões de pessoas com deficiência**, e os dados apresentados acima só reforçam que muitas delas ainda enfrentam barreiras no acesso à **inclusão digital, ao trabalho e renda, ao atendimento de qualidade e até ao lazer e à participação em eventos**.

É urgente a mudança deste cenário, tanto no âmbito da sociedade em geral quanto nas empresas que, como reflexo e influenciadoras da coletividade, devem adotar ações e iniciativas para construir um futuro mais anticapacitista.

Leia também: Estatuto da Pessoa com Deficiência: o que é e qual a importância



**COMO ESTÁ A
ACESSIBILIDADE DIGITAL NA
OPINIÃO DAS PESSOAS QUE
TRABALHAM COM
ACESSIBILIDADE DIGITAL?**

Quantidade de entrevistas: 624



COMO ESTÁ A ACESSIBILIDADE DIGITAL NA OPINIÃO DAS PESSOAS QUE TRABALHAM COM ACESSIBILIDADE DIGITAL?



47% dos respondentes são **peessoas** que **trabalham** ou **participam** ativamente na **implementação** de **ações** de **acessibilidade** digital.

Destes, **22%** são pessoas com deficiência.

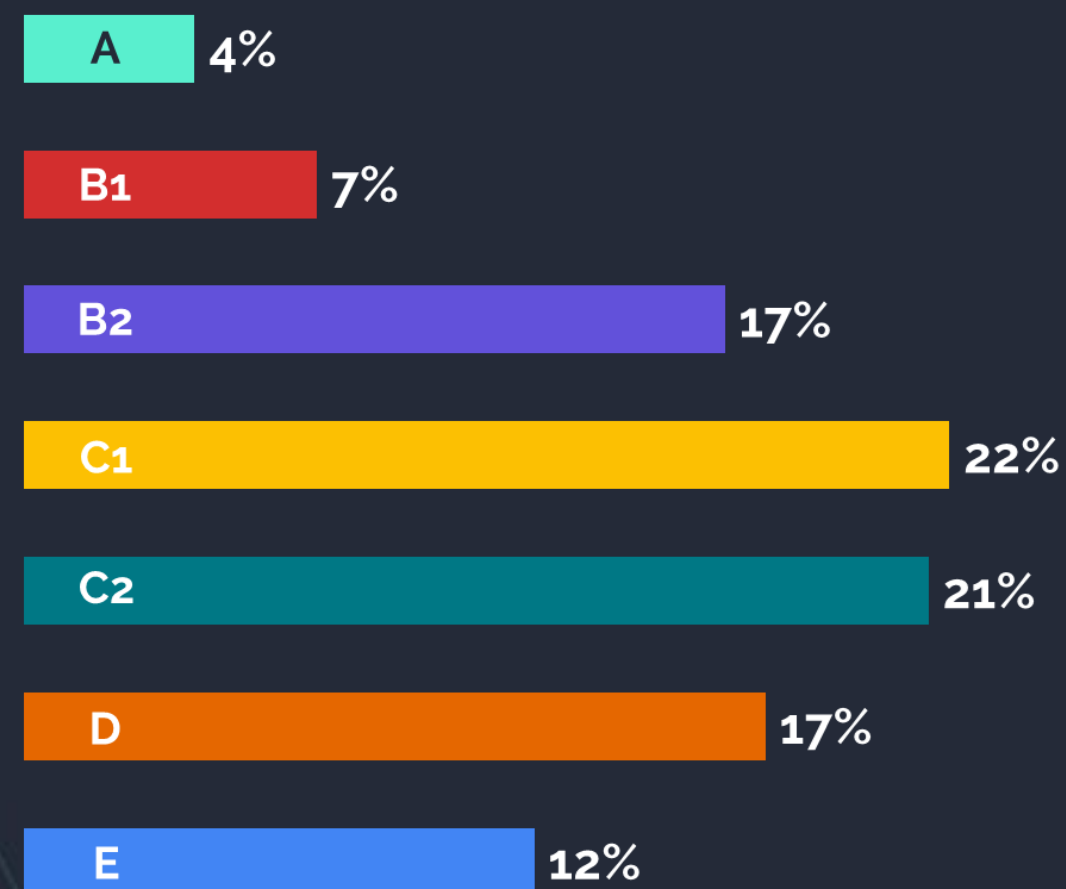
Saiba mais sobre a ocupação de Especialista em Acessibilidade.



COMO ESTÁ A ACESSIBILIDADE DIGITAL NA OPINIÃO DAS PESSOAS QUE TRABALHAM COM ACESSIBILIDADE DIGITAL?

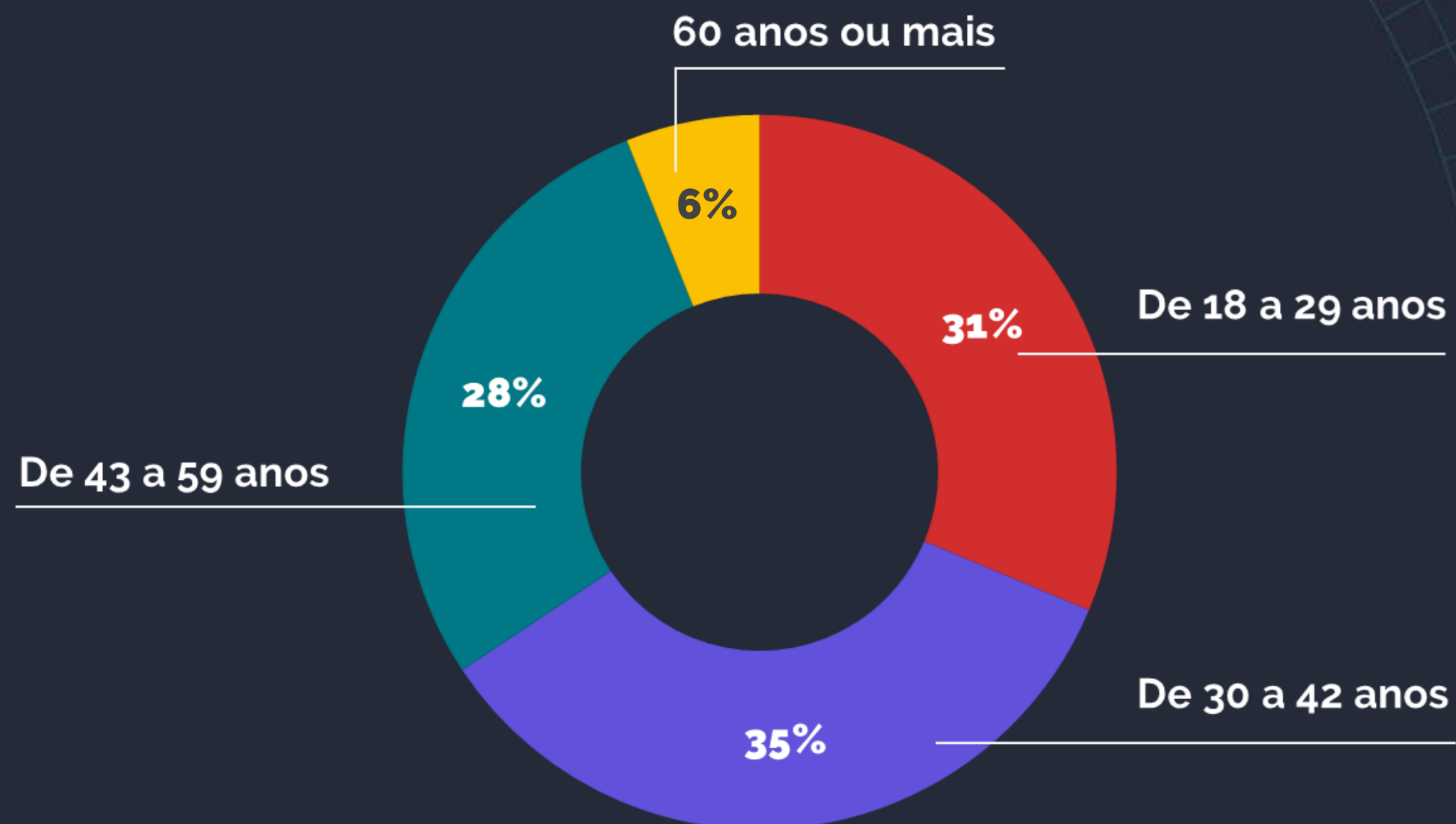


Renda familiar



Classe A (mais de R\$ 21.180) • **Classe B1** (de R\$ 14.121 a R\$ 21.180)
Classe B2 (de R\$ 7.061 a R\$ 14.120) • **Classe C1** (de R\$ 4.237 a R\$ 7.060)
Classe C2 (de R\$ 2.825 a R\$ 4.236) • **Classe D** (de R\$ 1.413 a R\$ 2.824)
Classe E (até R\$ 1.412)

Idade



COMO ESTÁ A ACESSIBILIDADE DIGITAL NA OPINIÃO DAS PESSOAS QUE TRABALHAM COM ACESSIBILIDADE DIGITAL?



Identidade de gênero

A maioria se identifica como mulher cisgênero.

44%
Mulher
Cisgênero

36%
Homem
Cisgênero

10%
Prefere não
informar.

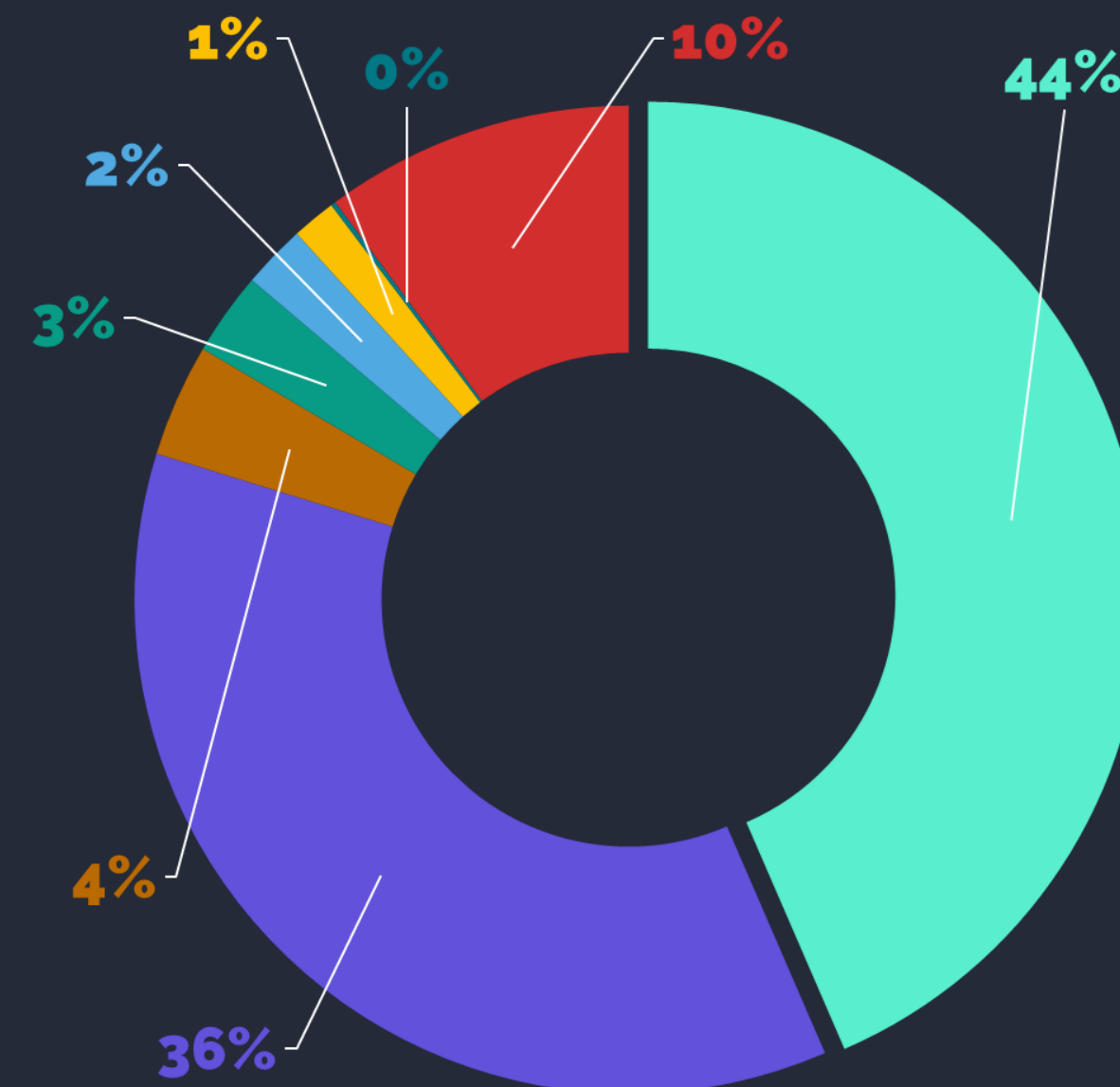
4%
Pessoa não
binária

3%
Homem
Transgênero

2%
Mulher
Transgênero

1%
Pessoa de
Gênero
Fluido

0,16%
Travesti

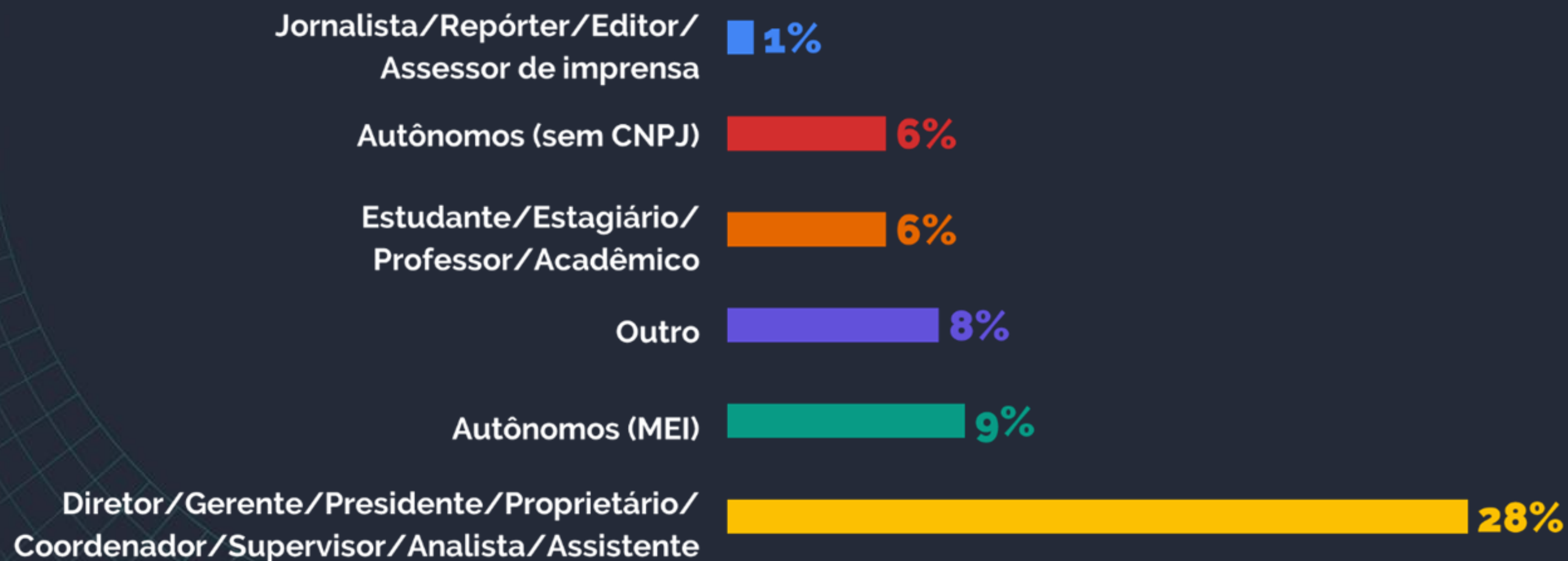


COMO ESTÁ A ACESSIBILIDADE DIGITAL NA OPINIÃO DAS PESSOAS QUE TRABALHAM COM ACESSIBILIDADE DIGITAL?



Cargos ocupados

*Responderam apenas pessoas que trabalham atualmente em empresas privadas.

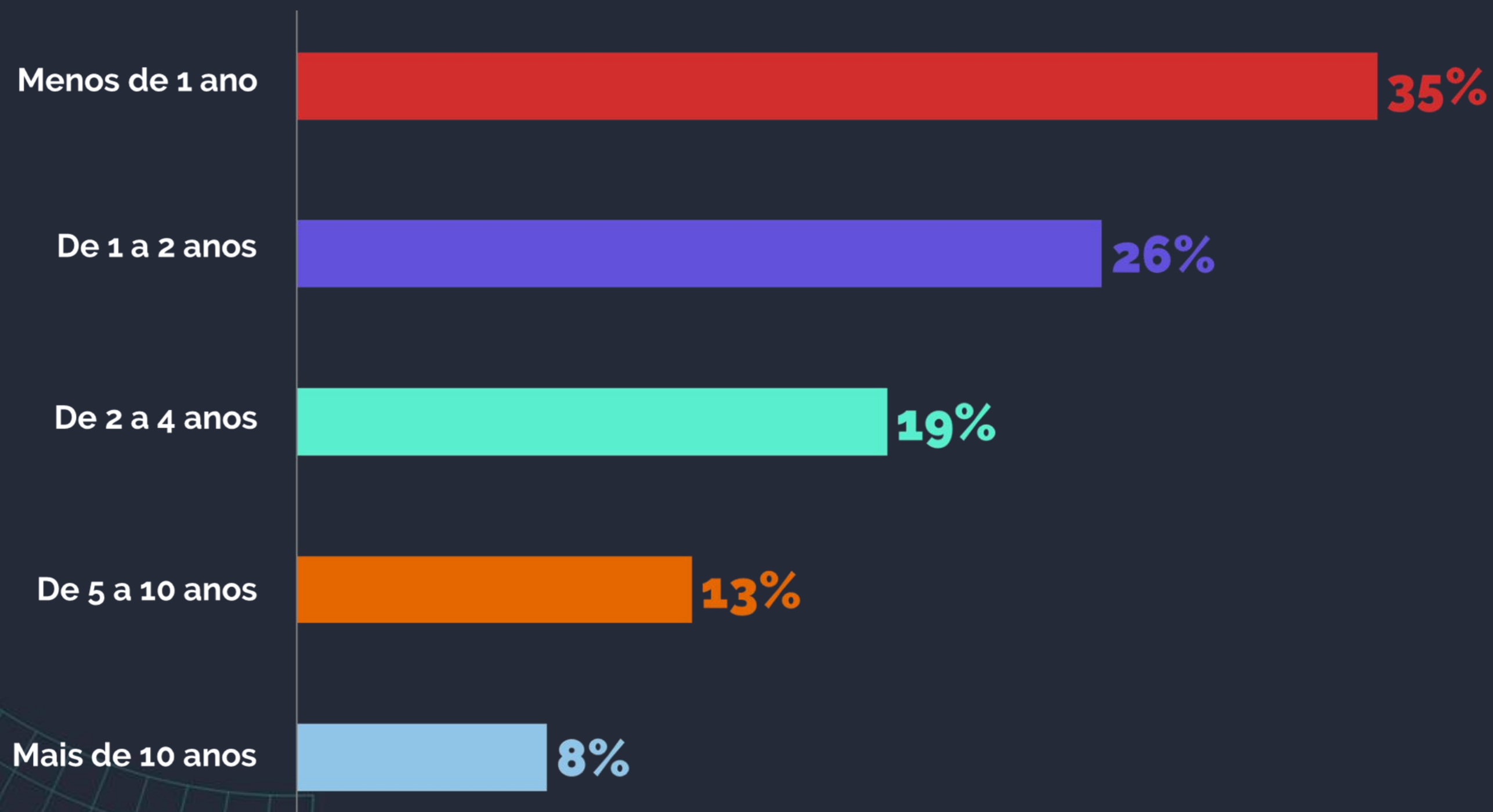


COMO ESTÁ A ACESSIBILIDADE DIGITAL NA OPINIÃO DAS PESSOAS QUE TRABALHAM COM ACESSIBILIDADE DIGITAL?



Tempo de atuação profissional

A maioria atua na área há menos de 1 ano ou entre 1 e 2 anos.



E em relação ao futuro da acessibilidade digital?

48%

concordam haver um aumento na contratação de serviços de acessibilidade digital

54%

sentem uma mudança cultural nas empresas sobre a importância da acessibilidade digital no mundo corporativo

Na sua opinião, quais são os avanços necessários para mudar o cenário da acessibilidade digital?

Confira algumas das respostas recebidas:

- “Debater mais a pauta e evidenciar os ganhos para as empresas”.
- “As empresas têm que investir mais. Em contrapartida, os cidadãos precisam se especializar, passar por formação para conseguir manusear, de fato, as tecnologias”.
- “É necessário um esforço contínuo e integrado entre todos os *stakeholders*. Isso envolve ações mais robustas por parte do governo, educação de profissionais da área de TI, implementação de boas práticas de design inclusivo e uma mudança cultural nas empresas, para que a acessibilidade digital seja vista como uma prioridade. A acessibilidade digital não deve ser uma ‘obrigação’ imposta, mas sim integrar a construção dos serviços digitais do futuro”.

Sabe o que **isto significa?**

O fato de quase metade dos respondentes totais estarem envolvidos com acessibilidade demonstra que essa área, enquanto estrutura, **está sendo reconhecida e consolidando passos mais sólidos e estratégicos**, abrindo novas oportunidades para diversos profissionais.

Além disso, parte significativa dos profissionais são **pessoas com deficiência**, o que é um indicativo positivo ao revelar que uma parcela importante do público **é diretamente impactada pelas ações implementadas**.

A mudança cultural no meio corporativo aponta para a evolução do **pensamento sobre a área**, no qual as companhias estão reconhecendo a importância de incluir a acessibilidade digital em suas práticas e operações.

Veja a importância da cultura organizacional inclusiva e como aplicá-la.

💡 **Dica:** se você quer se aprofundar no tema, o curso **Liderando Iniciativas de Acessibilidade Digital** oferece uma **visão completa sobre o campo de atuação** e os passos necessários para se desenvolver nele. [Confira!](#)

COMO ESTÁ A ACESSIBILIDADE DIGITAL NA OPINIÃO DE TODOS?

Quantidade de entrevistas: 1.323



COMO ESTÁ A ACESSIBILIDADE DIGITAL NA OPINIÃO DE TODOS?



E se unirmos todos os públicos (pessoas com e sem deficiência, quem trabalha ou não com acessibilidade digital, ou até mesmo quem somente usa as plataformas digitais?

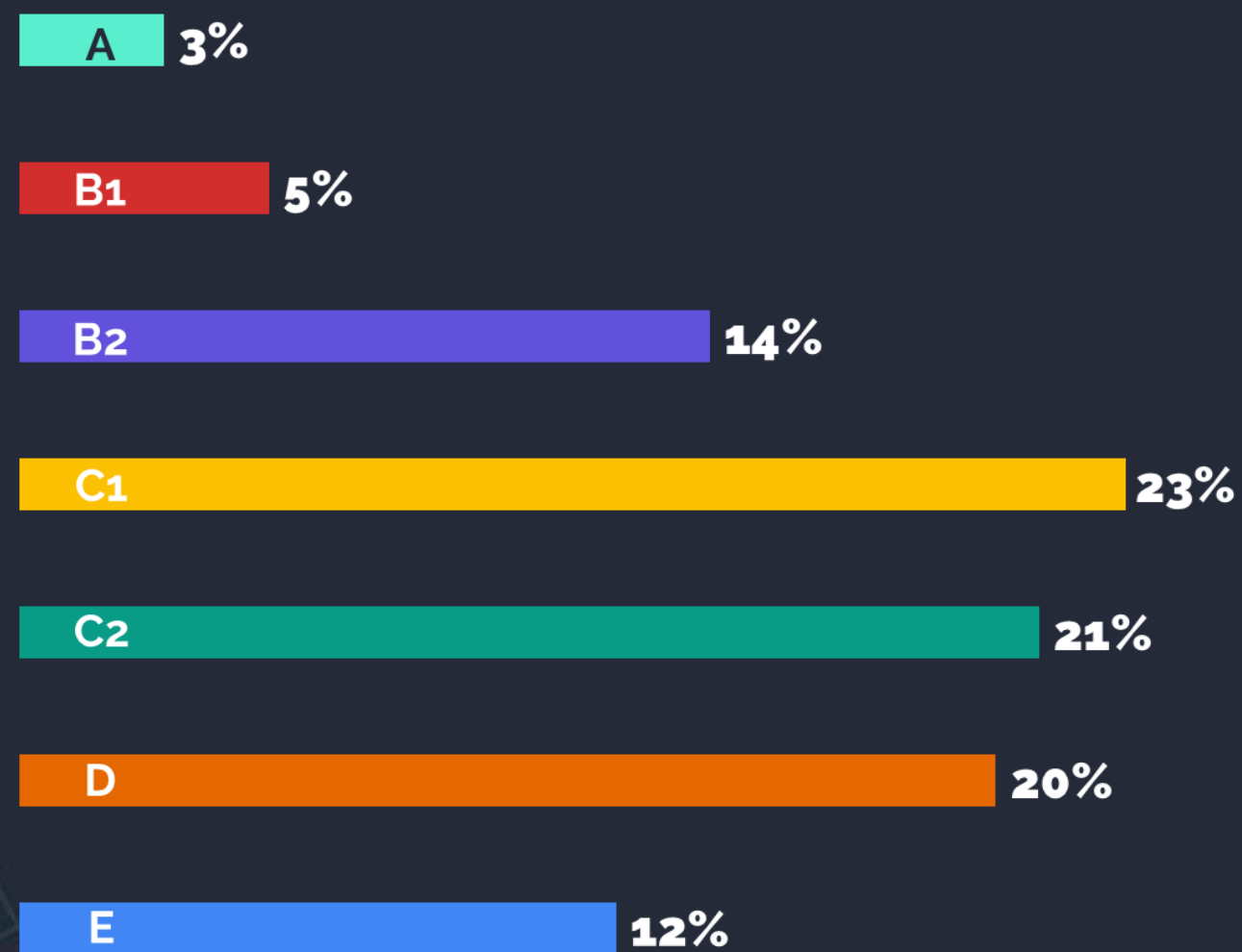
As análises ficam ainda mais completas! Confira só:



COMO ESTÁ A ACESSIBILIDADE DIGITAL NA OPINIÃO DE TODOS?

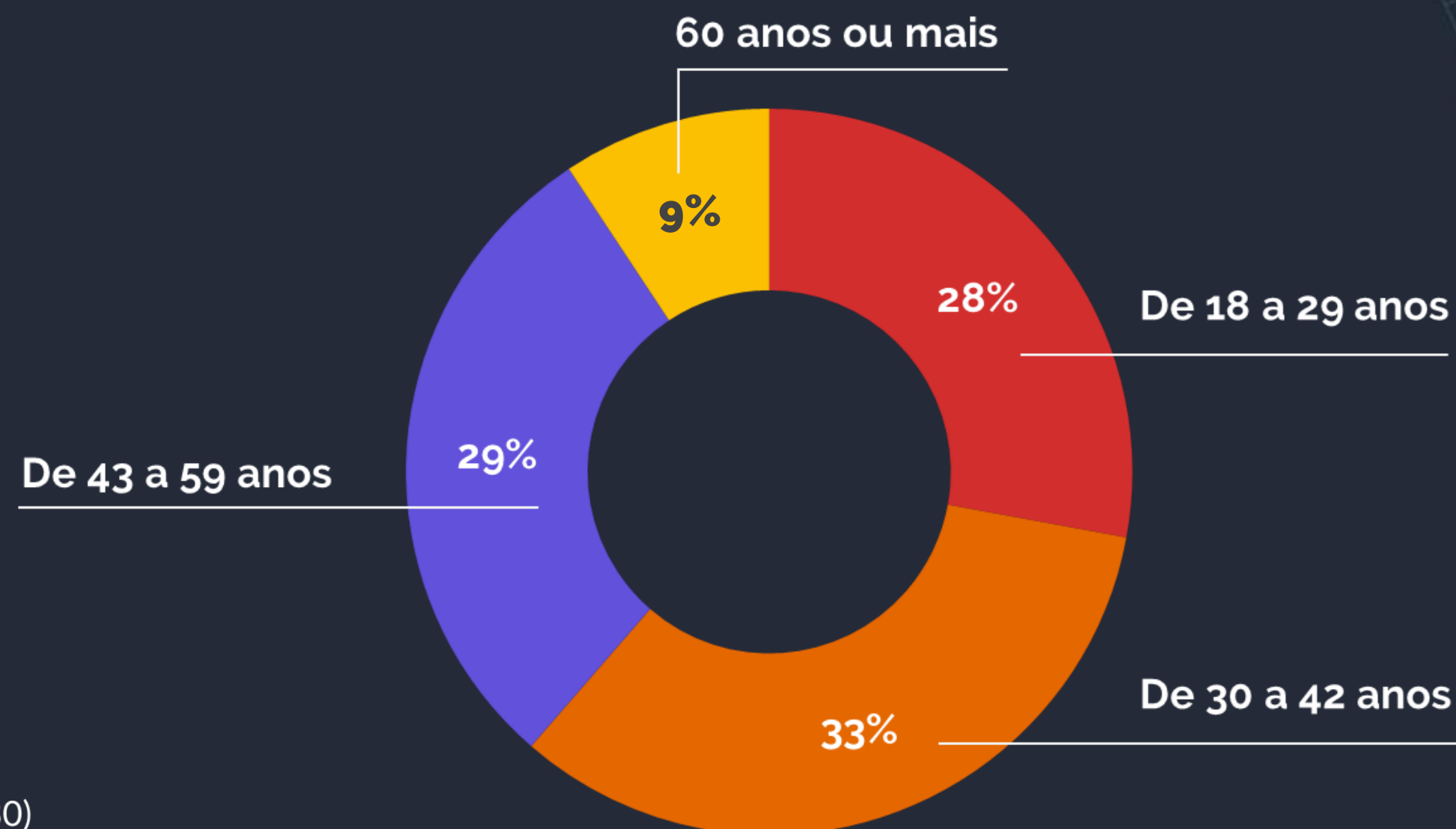


Renda familiar



Classe A (mais de R\$ 21.180) • **Classe B1** (de R\$ 14.121 a R\$ 21.180)
Classe B2 (de R\$ 7.061 a R\$ 14.120) • **Classe C1** (de R\$ 4.237 a R\$ 7.060)
Classe C2 (de R\$ 2.825 a R\$ 4.236) • **Classe D** (de R\$ 1.413 a R\$ 2.824)
Classe E (até R\$ 1.412)

Idade





Identidade de gênero

A maioria é composta por mulheres cisgênero.

46%

MULHER
CISGÊNERO

34%

HOMEM
CISGÊNERO

13%

PREFERE NÃO
INFORMAR

3%

PESSOA NÃO
BINÁRIA

2%

HOMEM
TRANSGÊNERO

2%

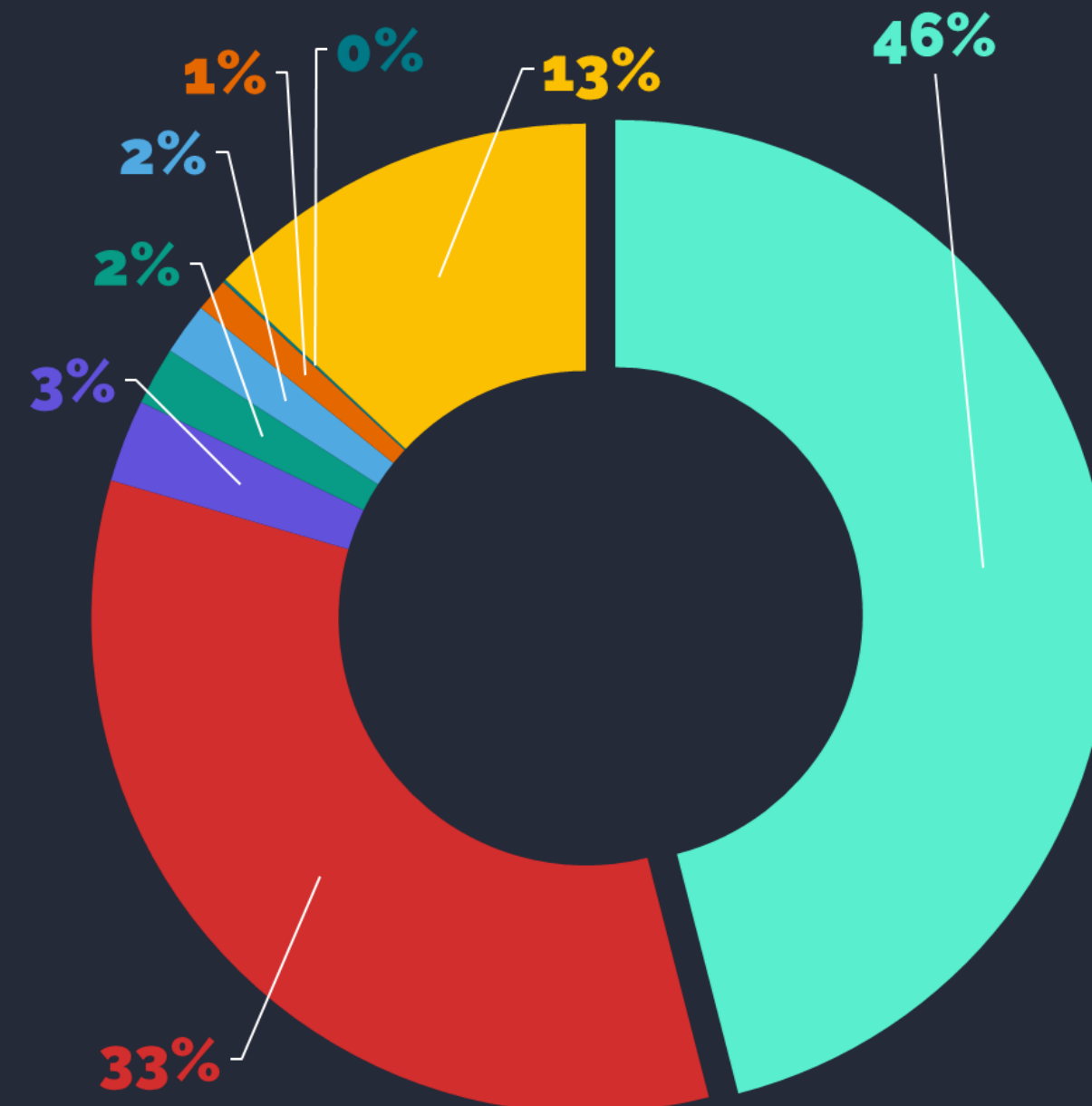
MULHER
TRANSGÊNERO

1%

PESSOA DE
GÊNERO
FLUÍDO

0%

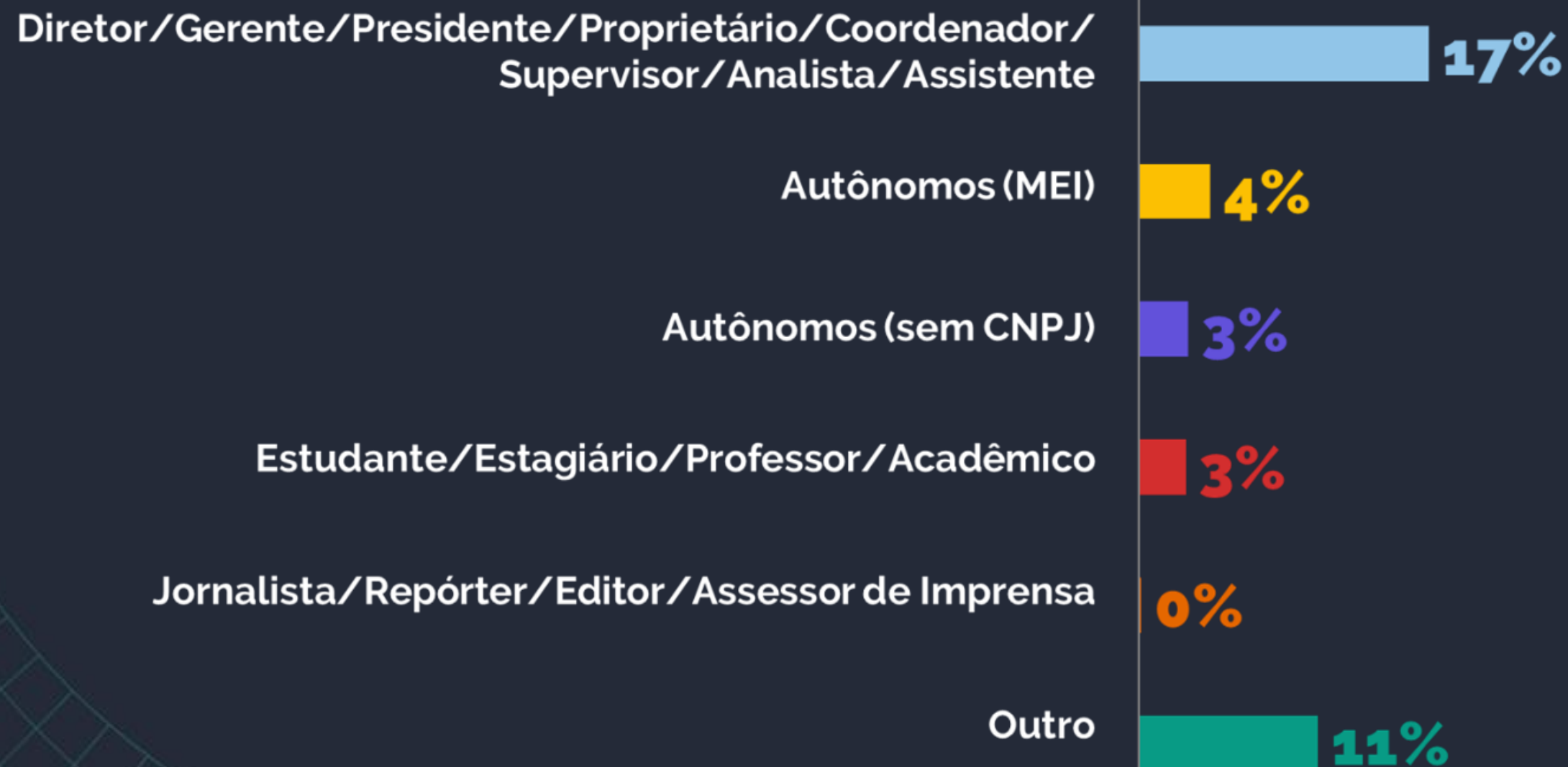
TRAVESTI





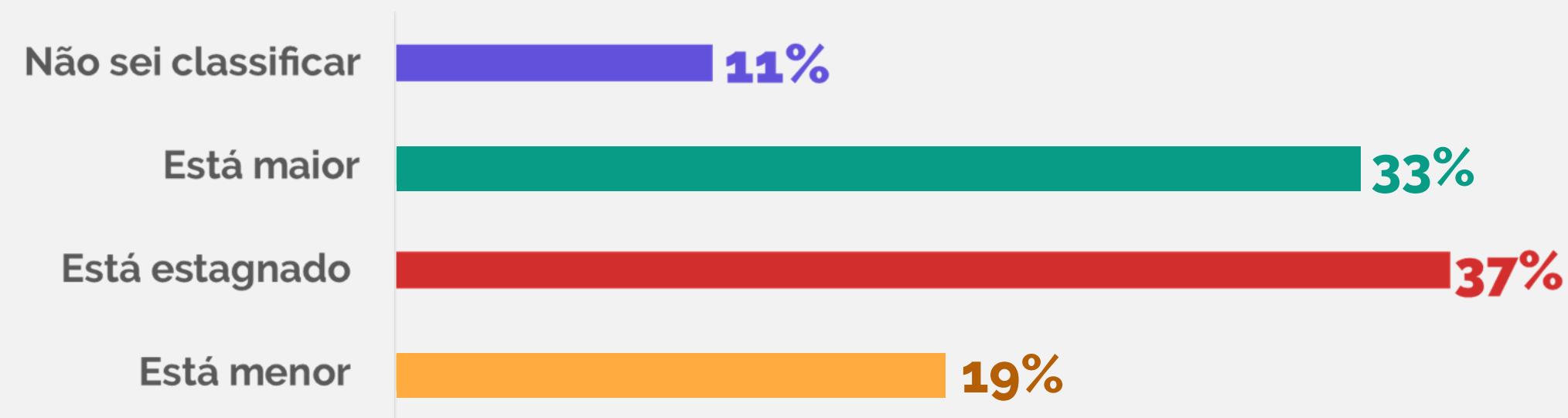
Cargos ocupados

*Responderam apenas pessoas que trabalham atualmente em empresas privadas.

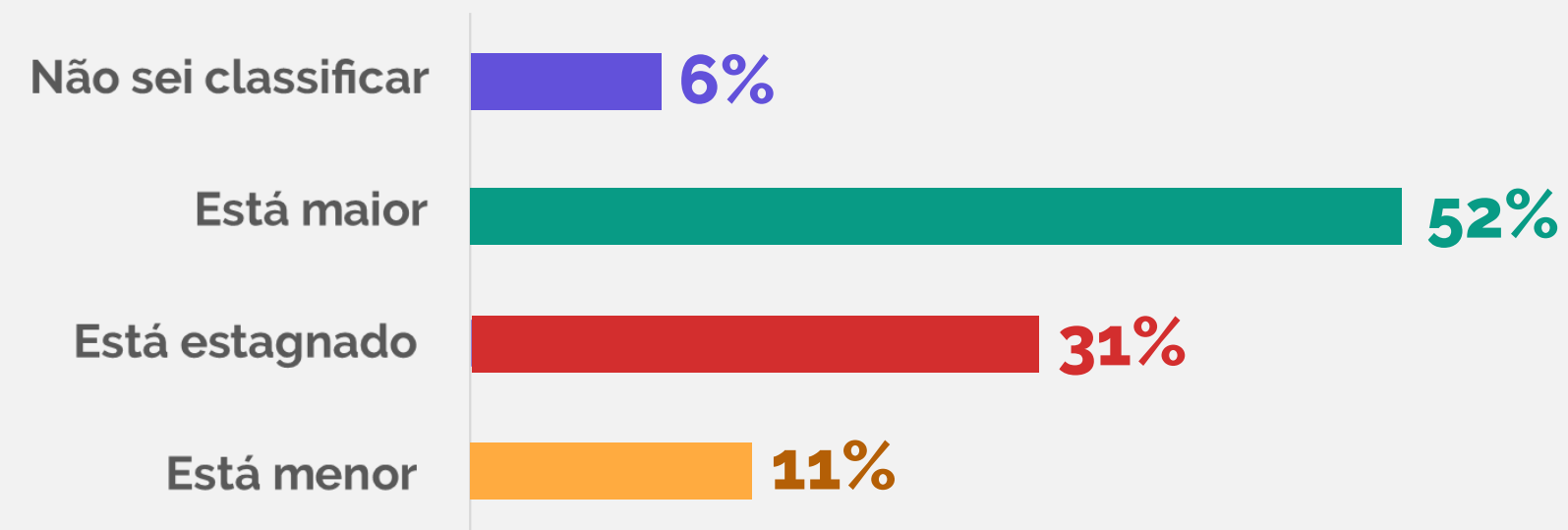




Na sua opinião, o investimento do governo para promover a inclusão de pessoas com deficiência está...



E sobre a luta da sociedade pelos direitos das pessoas com deficiência?



COMO ESTÁ A ACESSIBILIDADE DIGITAL NA OPINIÃO DE TODOS?



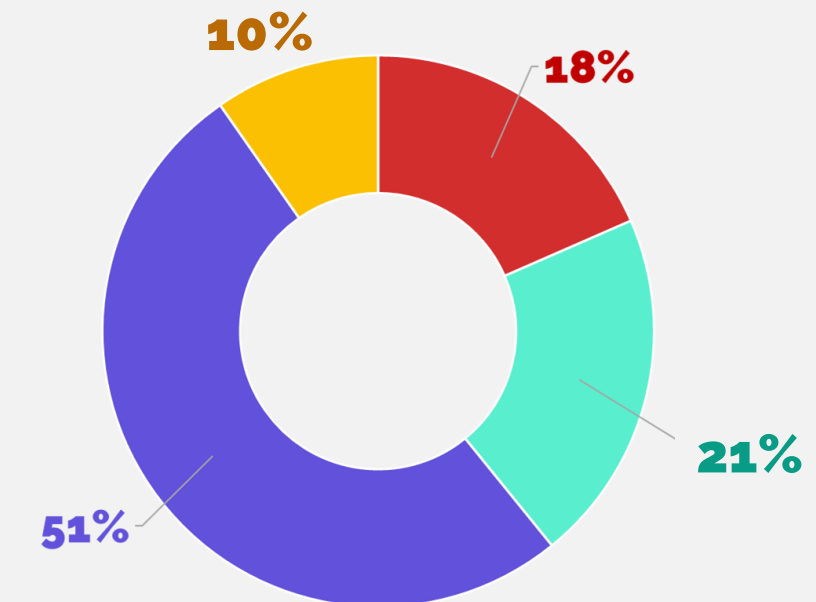
Na sua opinião, as pautas de diversidade e inclusão nos seus ciclos sociais (pessoal e profissional) estão...

51%
Estão maiores

21%
Não fazem parte da conversa

18%
Estão menores

10%
Não sei classificar



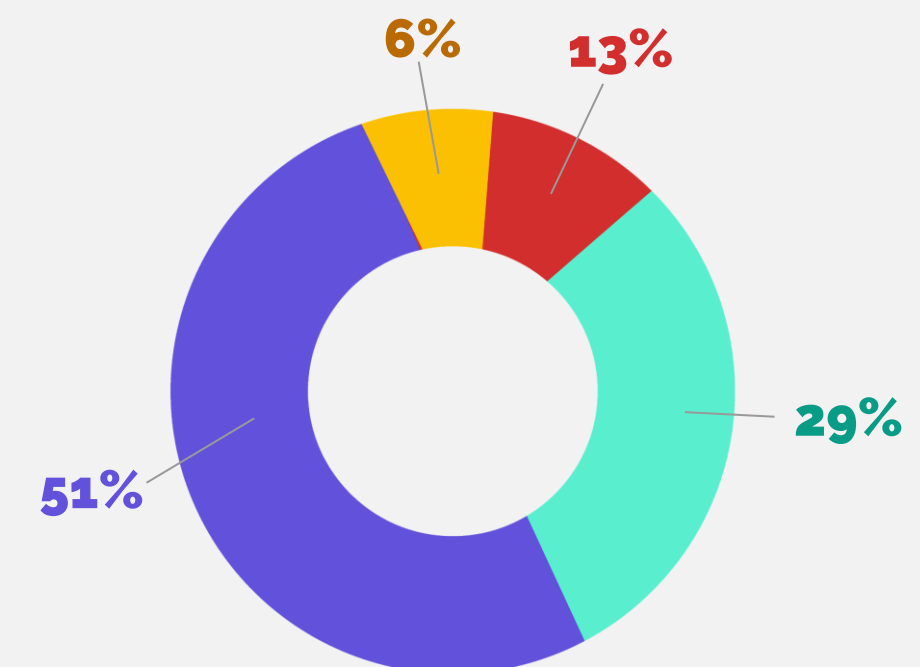
E acessibilidade no ambiente digital e online em geral (redes sociais, aplicativos, sites, jogos, streamings etc.)?

51%
Estão maiores

29%
Estão estagnadas

13%
Estão menores

6%
Não sei classificar



COMO ESTÁ A ACESSIBILIDADE DIGITAL NA OPINIÃO DE TODOS?

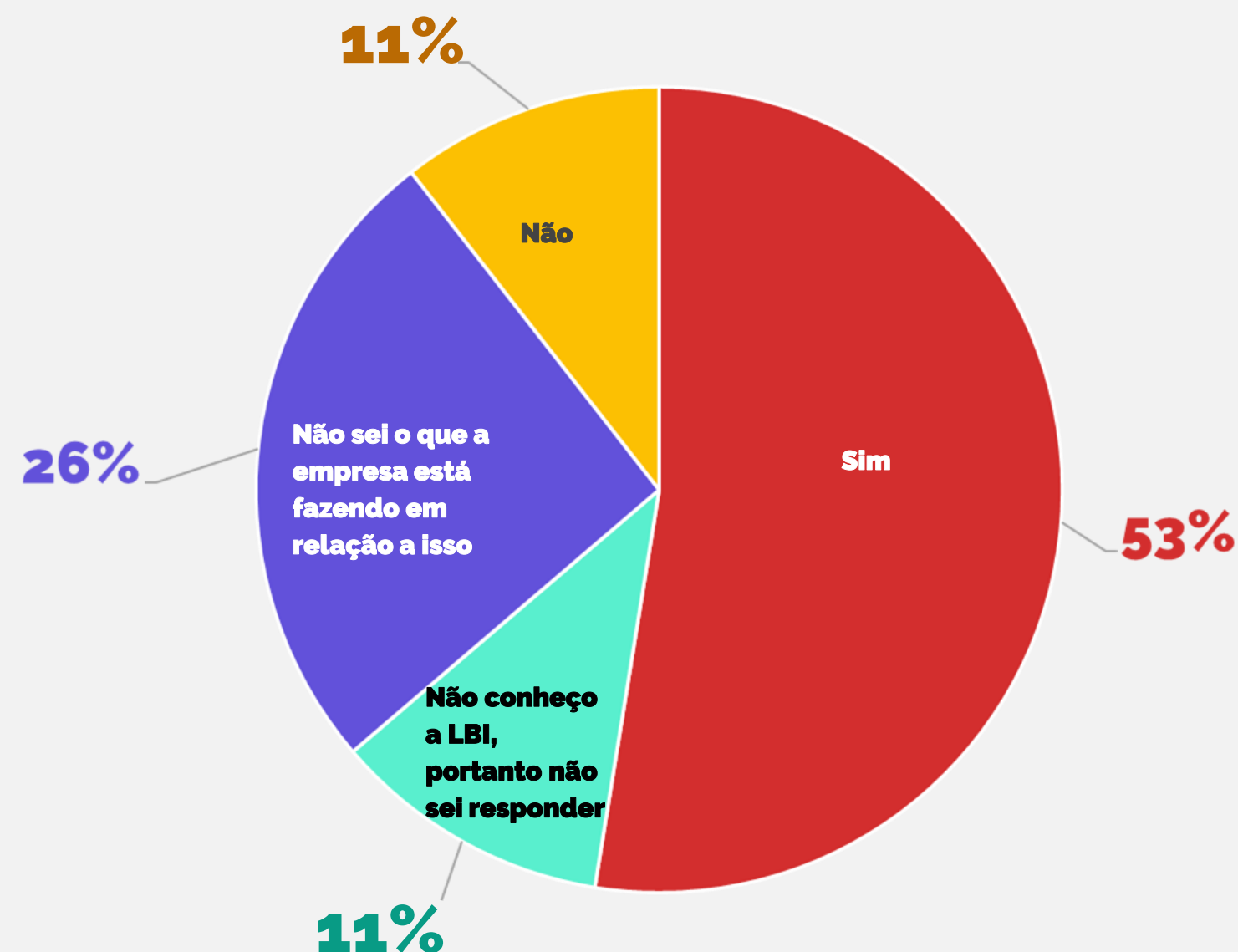


E a acessibilidade na empresa onde trabalha?

53%

afirma que a empresa onde trabalha segue as exigências da Lei Brasileira de Inclusão - LBI (Lei n.º 13,416,

A empresa onde você trabalha segue as exigências da LBI, em relação ao desenvolvimento de produtos acessíveis, oferta de tecnologias assistivas e eliminação de barreiras de acessibilidade?



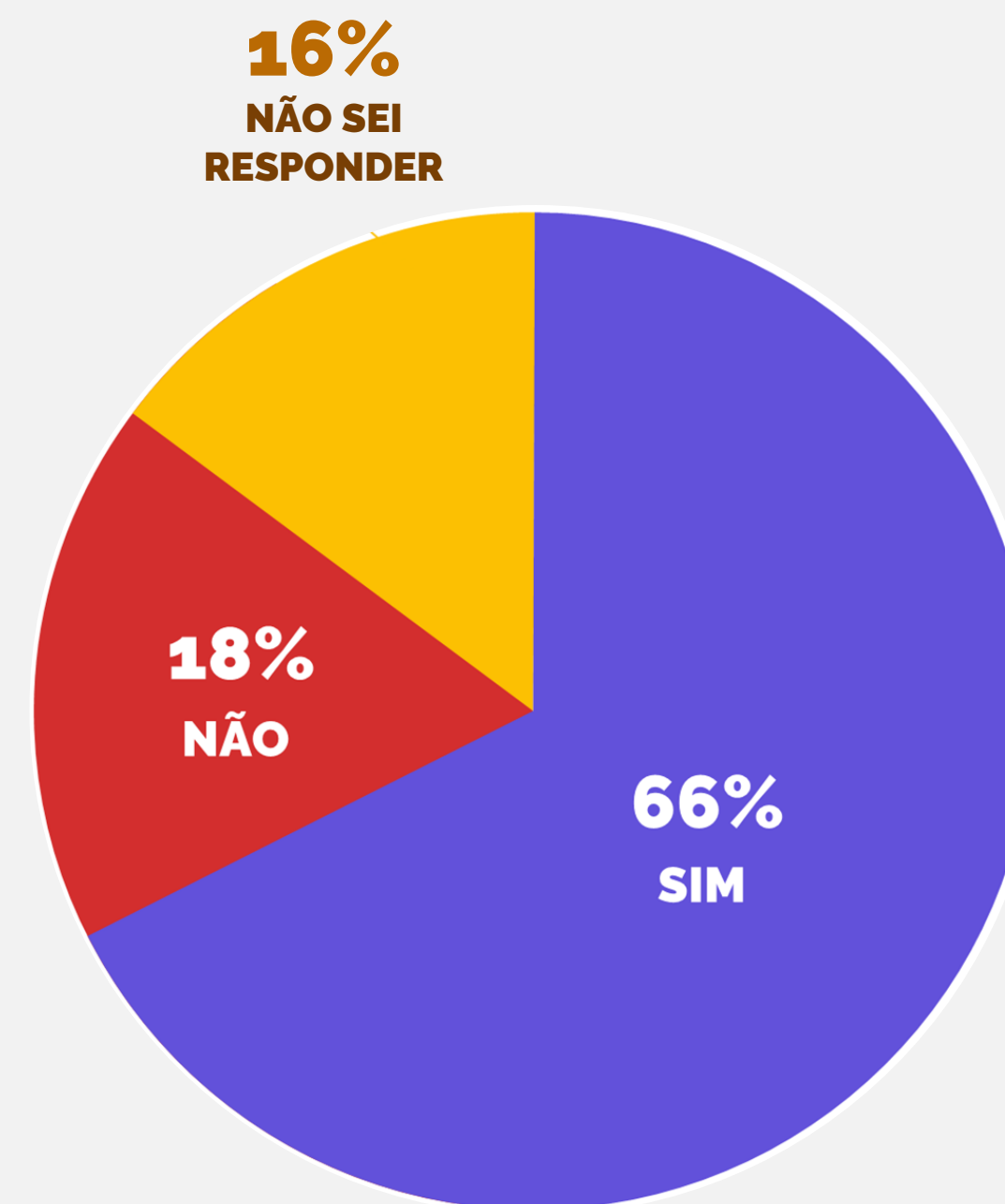
COMO ESTÁ A ACESSIBILIDADE DIGITAL NA OPINIÃO DE TODOS?



A empresa onde você trabalha
contrata pessoas com deficiência?

66%

afirma que a empresa contrata
pessoas com deficiência



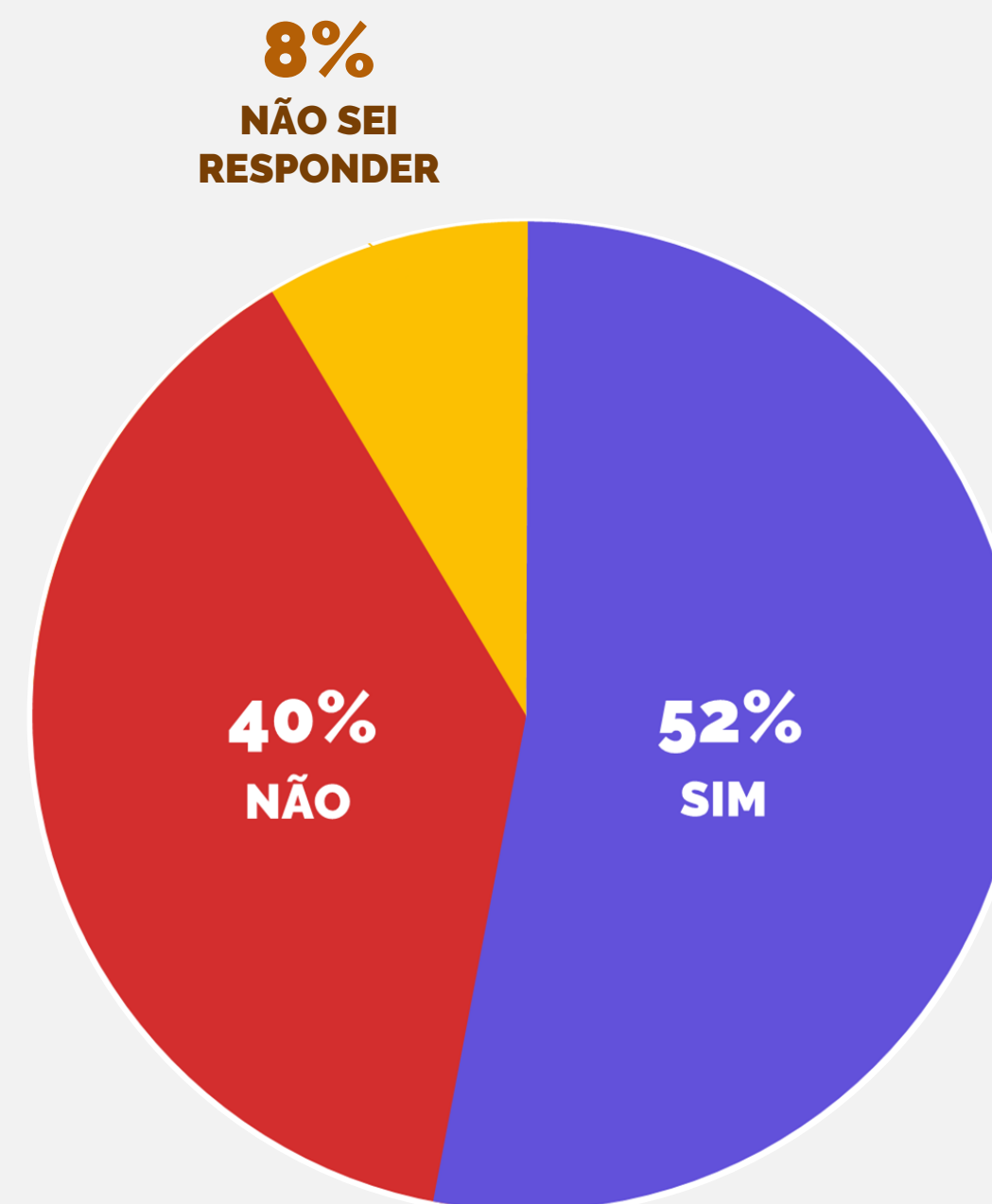
COMO ESTÁ A ACESSIBILIDADE DIGITAL NA OPINIÃO DE TODOS?



Você tem colegas de trabalho que possuem alguma deficiência?

52%

afirma possuir colegas de trabalho com deficiência.



COMO ESTÁ A ACESSIBILIDADE DIGITAL NA OPINIÃO DE TODOS?



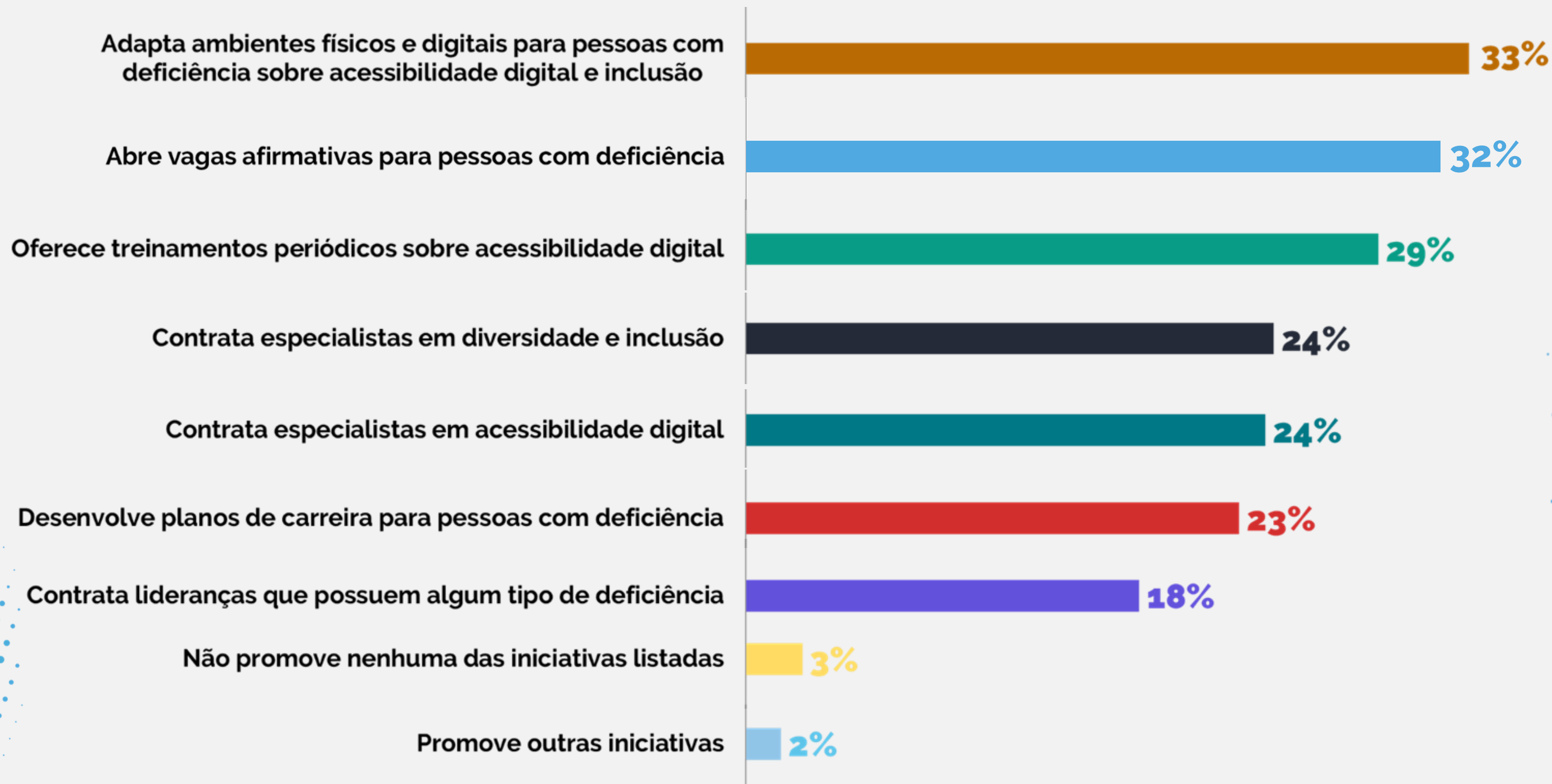
Em relação às causas que a empresa defende...

A igualdade racial aparece como a principal causa do foco de projetos no ano das empresas (**31%**), enquanto a inclusão de grupos LGBTQ+ recebe mais respostas “não nos posicionamos” (**28%**). Outras causas citadas são a inclusão de pessoas com deficiência, equidade de gênero e combate ao etarismo.

42%

dos respondentes informam que as empresas possuem **comitês de diversidade**.

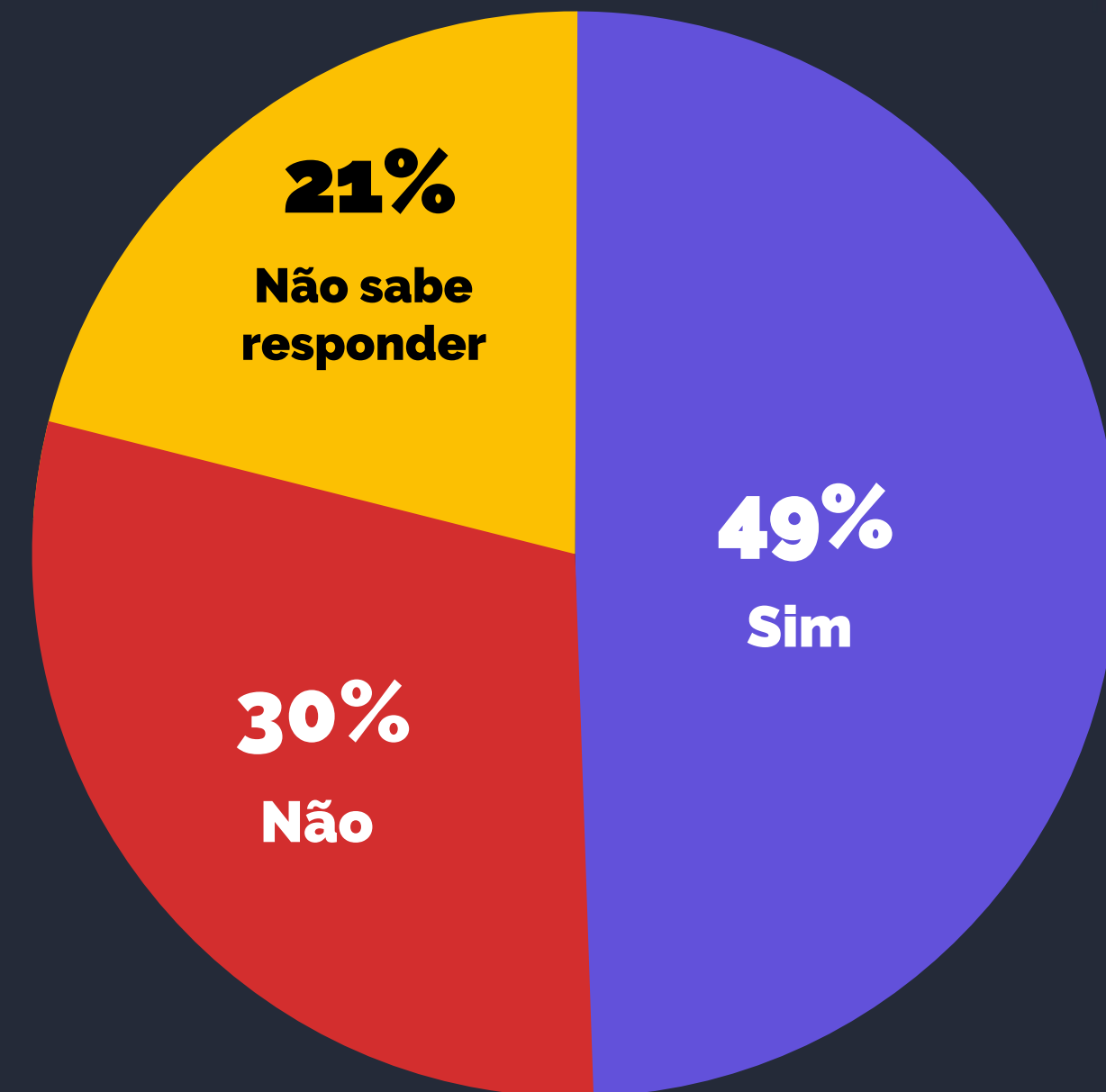
Quais são as iniciativas de **acessibilidade** promovidas pela sua empresa?



E em relação ao futuro da **acessibilidade digital**?

Presença de iniciativas

A maioria afirma que a empresa possui iniciativas de acessibilidade digital.



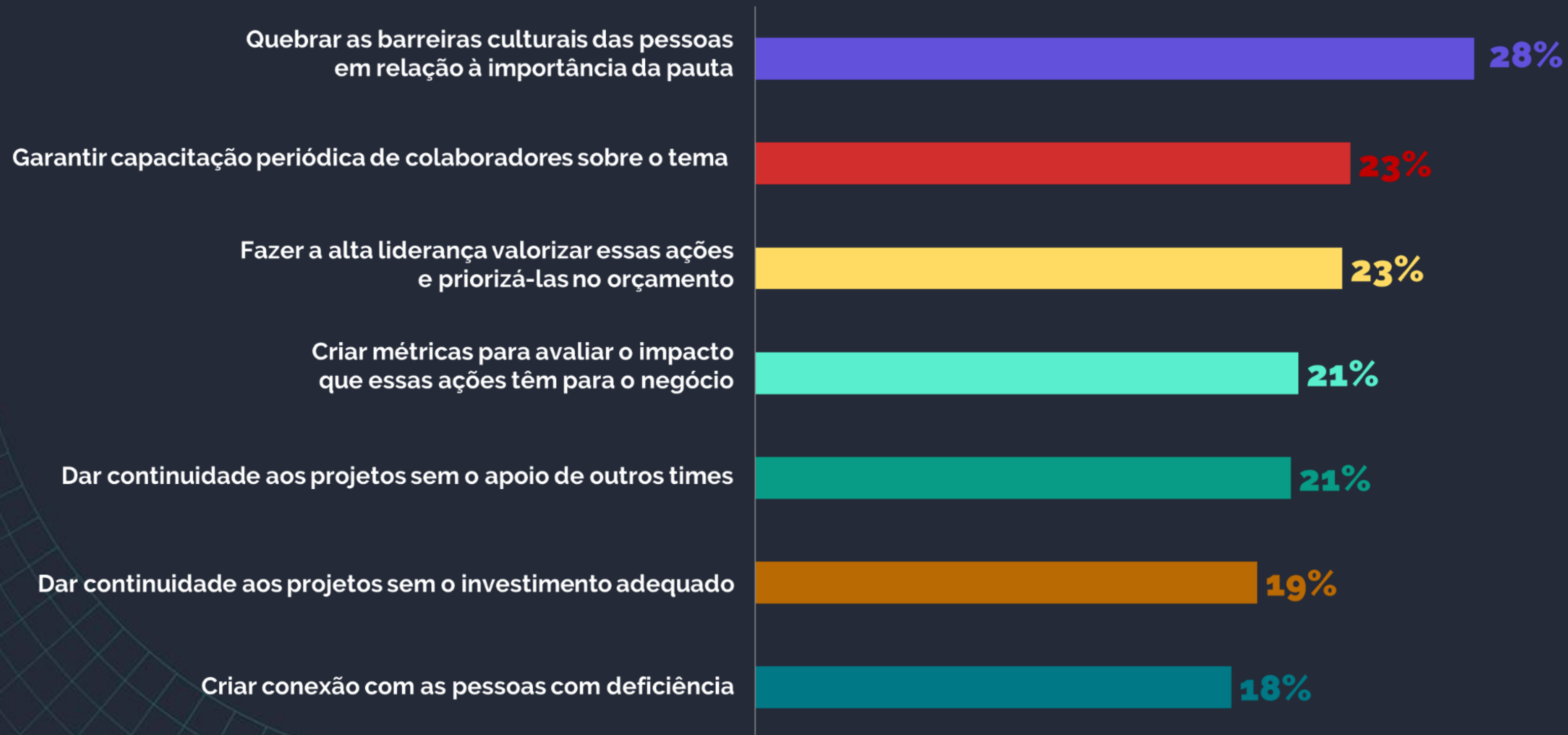
Leia também: Desafios da inclusão digital no Brasil: como superá-los e promover a acessibilidade

Mas existem desafios para colocar as iniciativas em prática.

Quais são as principais dificuldades enfrentadas pelas empresas ao implementar essas iniciativas? Confira abaixo:



E uma vez implementadas as iniciativas, esses são os impedimentos para mantê-las



Diretrizes e responsabilidades

63%

afirma que os canais digitais das empresas seguem as **Diretrizes de Acessibilidade para o Conteúdo da Web (WCAG)**.

[*Entenda o WCAG 2.0 de forma simples e rápida*](#) 

Porém...

20%

afirma não saber quem é a pessoa responsável pela acessibilidade digital na empresa.

13%

disse ter um comitê interno interdisciplinar para cuidar do assunto. Outros setores que se destacam como responsáveis são Recursos Humanos/Diversidade & Inclusão (13%), e Agência de Publicidade Externa (13%).

Saiba mais sobre Comitês de Diversidade



Na sua opinião, quais são os avanços necessários para **mudar o cenário da acessibilidade digital**?

Confira algumas das respostas recebidas:

“É essencial fortalecer políticas públicas, promover leis rigorosas de acessibilidade digital, capacitar desenvolvedores em práticas inclusivas, adotar ferramentas automáticas de auditoria de acessibilidade e conscientizar empresas sobre os benefícios da inclusão. Incentivos fiscais e parcerias entre governos, ONGs e o setor privado também podem acelerar a criação de sites acessíveis”.

“Aprender na escola (sobre a sua importância) desde o início da alfabetização”.

“Diversificar os meios da acessibilidade e reforçar na comunicação e explicação sobre o assunto”.

“Campanhas de solidarização sobre o tema, investimentos do governo e iniciativa privada, inclusão de PCDs em tomadas de decisões para que possam ser, de fato, representados”.

“Para mudar esse cenário, é fundamental que a acessibilidade deixe de ser tratada como um ‘extra’ e seja uma prioridade desde a criação dos sites. Os desenvolvedores precisam ser capacitados para entender as necessidades reais das pessoas com deficiência, e as empresas devem enxergar a acessibilidade como uma oportunidade de alcançar mais público e não como um custo. Além disso, políticas públicas mais firmes, com incentivos e fiscalização, podem ajudar a acelerar esse processo. A tecnologia está aí para ser usada a favor de todos, mas isso só acontece se houver vontade de fazer diferente. É mais do que uma obrigação legal, é uma questão de respeito e empatia”.

Sabe o que **isto significa?**

A maioria dos respondentes relata que sua empresa segue as diretrizes da LBI e tem colegas de trabalho com deficiência, apontando um **esforço considerável para garantir o pleno cumprimento dessa legislação.**

Ainda assim, **a presença de pessoas com deficiência nas equipes precisa ser ampliada**, e as empresas devem continuar investindo em práticas que não só garantam o cumprimento da lei, mas que promovam um ambiente realmente inclusivo e acessível para todos os colaboradores.

Parece haver uma **falta de clareza sobre as causas trabalhadas. Vale ressaltar que as causas de impacto social não devem competir entre si, mas sim se complementar!**

Sobre a acessibilidade digital, os desafios elencados indicam que, embora as empresas reconheçam a importância da acessibilidade digital, **ainda existem barreiras substanciais relacionadas a orçamento, treinamento e entendimento do seu impacto.** Novamente, a necessidade de uma verba dedicada exclusivamente a esses projetos, sem que ela concorra com outras causas, é fundamental para que as iniciativas de acessibilidade sejam sustentáveis.

Sabe o que **isto significa?**

Afinal, **de quem é a responsabilidade pela acessibilidade digital nas empresas?** Esta parece ser a pergunta que todos os empresas fazem internamente. Segundo Victoria Krupp e Victor David, professores do curso [Liderando Iniciativas de Acessibilidade Digital](#), a acessibilidade não é responsabilidade de uma única área, mas sim de todas as pessoas na organização — desde que de uma maneira organizada, consistente, com medidas claras e implementações e alinhadas à estratégia corporativa.

Além disso, o apoio de políticas públicas e da educação foi citado como **essencial para uma real transformação da sociedade**. A acessibilidade digital deve ser vista como um pilar fundamental para um futuro mais igualitário, e é através da conscientização e do esforço conjunto que poderemos alcançar uma verdadeira inclusão digital.

Quais são as recomendações para o futuro da **Acessibilidade Digital no Brasil?**

Em todos os públicos respondentes, identificamos pontos em comum: **a necessidade de incorporar a acessibilidade digital como parte da cultura das empresas, considerar as pessoas com deficiência como agentes de transformação e a importância de mais políticas públicas.**

Quais são as recomendações para o futuro da **Acessibilidade Digital no Brasil**?

- Para o primeiro ponto, recomendamos que a acessibilidade digital seja tratada como uma prioridade nas empresas, integrada às práticas corporativas, com orçamento específico e clareza nas atribuições das áreas responsáveis. Apenas assim, será possível garantir **a sustentabilidade das ações a curto, médio e longo prazo**. Além disso, o crescente campo de atuação dos profissionais especializados em acessibilidade digital coloca as empresas que investem nesses talentos à frente da concorrência, tornando-as mais inovadoras e inclusivas.
- Em relação ao segundo ponto, a **inclusão das pessoas com deficiência nos diversos setores da sociedade e das empresas**, bem como a realização constante de pesquisas para coletar suas opiniões (como este Panorama!), são fundamentais para uma transformação genuína. Elas devem ser protagonistas no processo, com visibilidade e reconhecimento adequados.
- Em relação ao terceiro ponto, acreditamos que é possível por meio do poder público, com os dados desta pesquisa, painéis e materiais educativos, intensificar a supervisão do cumprimento da Lei Brasileira de Inclusão, garantindo que as empresas se comprometam de forma efetiva com a acessibilidade digital.

**VAMOS JUNTOS
CONSTRUIR ESSE FUTURO?**

Sobre *hand talk*

Nossa missão é quebrar as barreiras de acessibilidade através da tecnologia!

Dentre as nossas soluções, estão o **Hand Talk App**, dicionário de bolso para consultar palavras em Libras e ASL (Língua de Sinais Americana); e o **Hand Talk Plugin** para sites, que oferece tradução automática para Libras e ASL e mais dezenas recursos de acessibilidade digital para pessoas com baixa visão, autismo, dislexia e outros tipos de necessidades.

Nos acompanhe:



Sobre opinion box

Desenvolvemos a tecnologia que você precisa para desvendar os desejos do consumidor e as tendências do seu mercado.

Com as nossas soluções de pesquisa de mercado e customer experience, ajudamos empresas de todos os portes e segmentos a levantar as informações que embasam decisões de negócio mais inteligentes, ágeis e confiáveis. Desde 2013, combinamos tecnologias inovadoras e conhecimento técnico para criar ferramentas poderosas de coleta e análise de dados. Mais do que isso, criamos soluções de consumer insights que conectam pessoas e já trouxeram as respostas certas para as perguntas de mais de 1.000 empresas no Brasil e no mundo.

Fazemos tudo isso para que você resolva as dores do seu negócio sempre com base em dados e sem achismos.

Nos acompanhe:

